



Grenoble, 22 novembre 2022,

## **Alla fiera Mountain Planet, transizioni e innovazioni costruiscono la montagna di domani**

Appuntamento internazionale della pianificazione della montagna, vetrina delle innovazioni e tendenze del mercato, la fiera Mountain Planet 2022 si terrà dal 26 al 28 aprile 2022 presso il parco eventi Alpexpo di Grenoble, in Alvernia-Rodano-Alpi (Francia). Un evento di primo piano che ogni due anni riunisce l'intero ecosistema globale dei professionisti della montagna: industriali, fabbricanti, uffici progettazione e servizi, operatori delle aree sciistiche, rappresentanti eletti, enti locali, albergatori, ecc. Per questa 25a edizione, il tema di Mountain Planet è "**Transizioni e innovazioni costruiscono la montagna di domani**". La fiera ospiterà tre masterclass internazionali e conferenze ogni giorno, e verrà inaugurata con la presentazione dell'attesissimo «Rapporto internazionale sul turismo della neve e della montagna» dell'esperto svizzero del settore Laurent Vanat, che identifica e analizza i dati globali di oltre 2.000 stazioni sciistiche in 68 paesi.

Per i tre giorni della fiera, sono attesi presso l'area espositiva di 50.000 m<sup>2</sup> di Alpexpo-Grenoble 900 espositori e marchi rappresentati, così come 18.000 visitatori provenienti da oltre 70 paesi.

Mountain Planet è una fiera programmatica in cui vengono svelati gli sviluppi che costruiranno la montagna di domani (mobilità, pianificazioni, gestione delle acque e dei rifiuti, turismo 4 stagioni, ecc.) e i nuovi progressi tecnologici (innovazioni, trasformazioni digitali, ecc.) che prefigurano la montagna del futuro.

La rappresentatività e la qualità degli espositori fanno di questa fiera un crocevia mondiale, un'imperdibile sede di attività e di scambi grazie alla presenza di tutti gli operatori del settore, tra cui i leader: POMA, Doppelmayr, MND Ropeways, Leitner, PistenBully, Kässbohrer, Prinoth, Skis Rossignol, LumiPlan, Skidata, Villeton, TechnoAlpin, Demaclenko, MND Snow, Axess AG, MDP Consulting...; e start up quali: API-K, con la sua innovativa tecnologia rivolta a professionisti e grande pubblico per la sicurezza in montagna che si avvale della geolocalizzazione in tempo reale, e Moonbikes, inventore di un motociclo da neve 100% elettrico, che si posiziona su un mercato globale stimato in 30 miliardi di dollari.

Saranno anche presenti gli operatori della comunità montana francese: DSF (Domaines Skiabiles de France), ANEM (Association Nationale des Élus de la Montagne) e ANMSM (Association Nationale des Maires des Stations de Montagne).

### **Le novità del 2022 :**

Tre grandi conferenze animate da relatori internazionali:

- 1/ La digitalizzazione dell'offerta turistica è una sfida capitale per il futuro della montagna
- 2/ Qual è la dimensione ambientale nella strategia delle destinazioni montane?
- 3/ Rinnovare la propria clientela è una sfida dell'immediato

Il CEA, attore di primo piano nel settore della ricerca al servizio dello Stato, dell'economia e del cittadino, nonché unico istituto di ricerca pubblico francese ad essere entrato nella classifica Derwent Top 100 Global Innovators (2018-19), svelerà presso uno spazio dedicato diversi prototipi che rispondono alle sfide e alle problematiche degli operatori della montagna.

Nuovi spazi ospiteranno aziende che lavorano nei settori della mobilità, dell'energia, della gestione delle risorse, della gestione dei rifiuti, della ristrutturazione e della disabilità.



Fonte di dinamismo e cooperazione tra gli operatori, lo stand della regione Alvernia-Rodano-Alpi riunirà diversi poli di competitività e cluster industriali.

Informazioni su MOUNTAIN PLANET:

Creata nel 1974 a Grenoble, nella regione Alvernia-Rodano-Alpi in Francia, MOUNTAIN PLANET è la fiera mondiale della pianificazione e dell'industria della montagna. La prossima edizione si svolgerà dal 26 al 28 aprile 2022 presso il parco eventi Alpexpo di Grenoble. Appuntamento internazionale della pianificazione della montagna, vetrina delle innovazioni e tendenze del mercato, questo evento di primo piano riunisce ogni due anni l'intero ecosistema globale dei professionisti della montagna (industriali, rappresentanti eletti, enti locali, albergatori, operatori delle aree sciistiche, ecc.). Consente ai professionisti del settore di svelare le innovazioni e le ultime tendenze/tecnologie per pianificare in modo sostenibile la montagna, sia in estate che in inverno. A ogni edizione, MOUNTAIN PLANET ospita oltre 900 espositori e marchi internazionali. La sua area espositiva è di 50.000 m<sup>2</sup>. È frequentata da oltre 23.000 visitatori professionali provenienti da oltre 70 paesi. Per maggiori informazioni: [www.mountain-planet.com](http://www.mountain-planet.com)

**Contatto stampa:**

**Agenzia PR ALTERNATIVE MEDIA – Alexandre Bérard – Tel. +33 (0)6 45 42 95 46**

**e-mail : [alex@alternativemedia.fr](mailto:alex@alternativemedia.fr) – Sala stampa : [www.alternativemedia.fr](http://www.alternativemedia.fr)**